

Medfinansieret af ERDF:

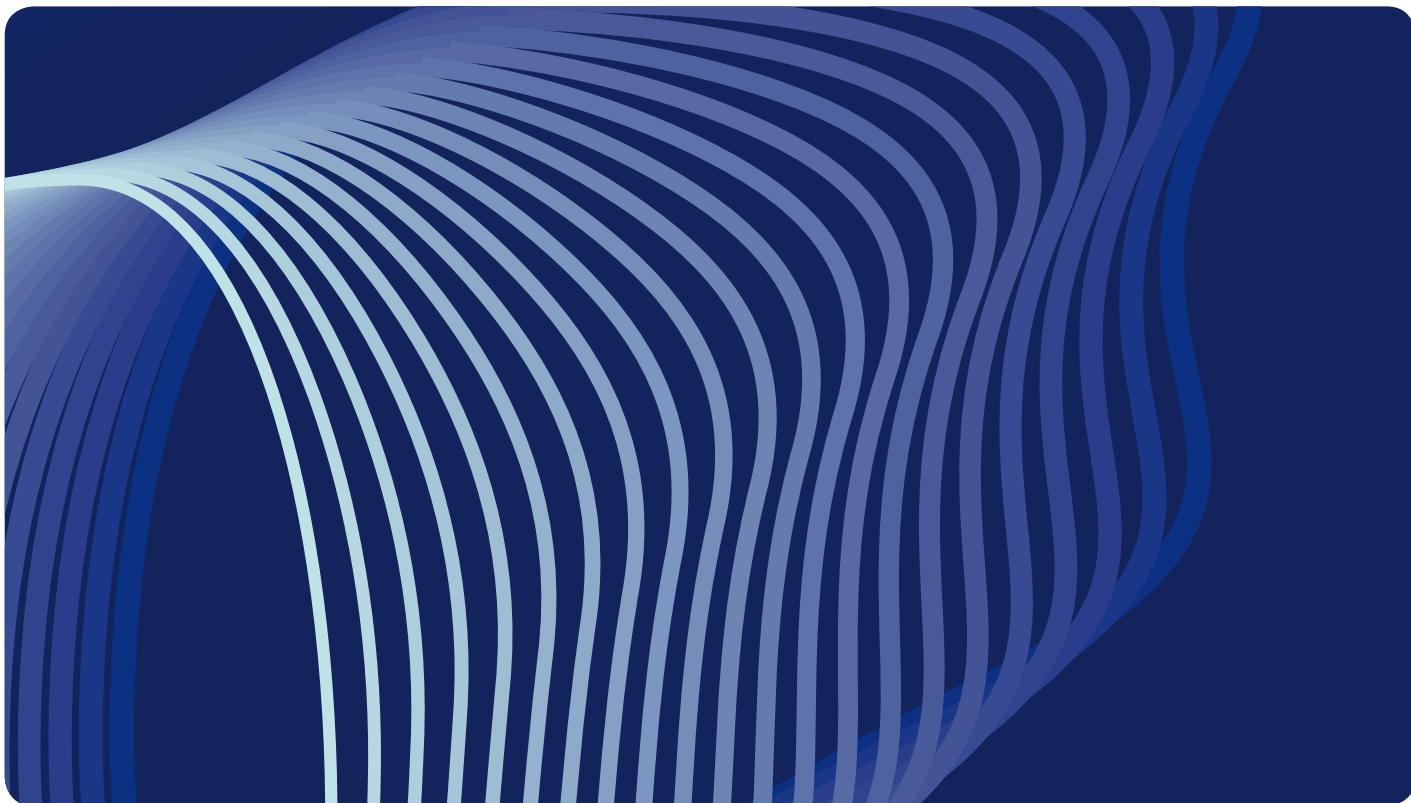


Iværksat af:



# EU REGIONALT SAMARBEJDE

Til fordel for små og mellemstore virksomheders (SMV'er) adgang til offentlige udbud



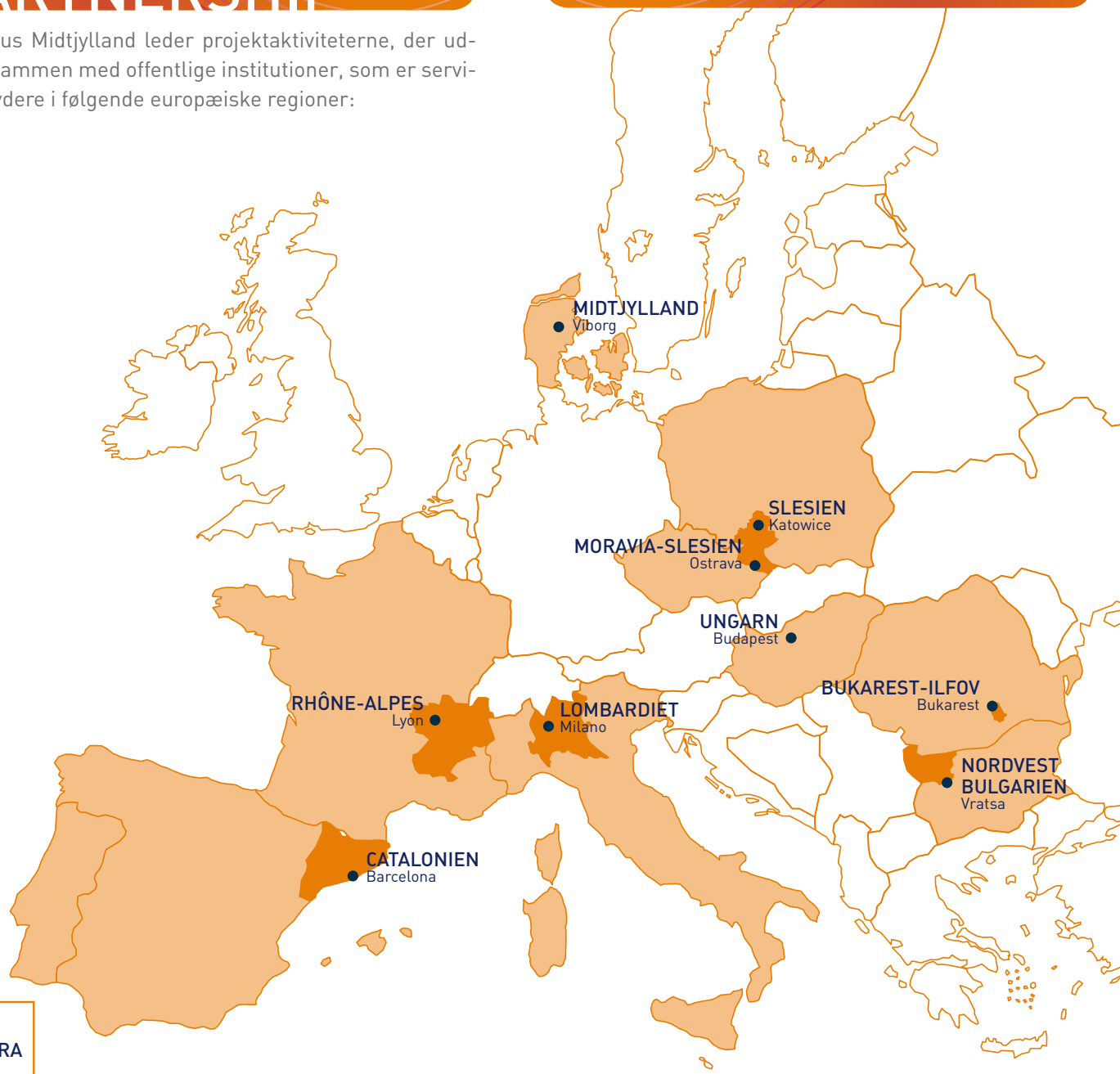
For at lære mere om euroPROC projektet – besøg os på internettet:

[www.europroc.eu](http://www.europroc.eu)

euroPROC  
**PARTNERSHIP**

Væksthus Midtjylland leder projektaktiviteterne, der udvikles sammen med offentlige institutioner, som er service udbydere i følgende europæiske regioner:

**11 PARTNERE KOMMER FRA  
10 FORSKELLIGE REGIONER I  
EU-LANDENE**





## DET OFFENTLIGE UDBUDSMARKED REPRÆSENTERER EN STOR MULIGHED FOR MANGE VIRKSOMHEDER

Offentlige udbud repræsenterer et enormt marked, hvis størrelse anslås til over 16% af BNP i EU's 27 medlemslande. Endnu drager SMV'er ikke fuld fordel af denne markedsmulighed.

Markedet for offentlige udbud i EU – dækkende alle niveauer af kommuner, regioner og staten samt tilhørende offentlige virksomheder og organisationer – estimeres til at have en værdi på cirka 1/6 af EU's samlede BNP. Dette repræsenterer et stort marked, som Europa's SMV'er burde kunne tage en betydelig del af. Selvom SMV'er på ingen måde skulle være udelukket fra dette marked, kan procedurer og praksis i mange udbud dog ofte bevirke, at SMV'er er dårligere stillet end større konkurrenter.



## FORBEDRE ADGANGEN FOR SMV'er TIL INTERNATIONALE OFFENTLIGE UDBUD Gennem INTERREGIONALT SAMARBEJDE

EuroPROC er et innovativt projekt, der tackler adgangen for SMV'er til det offentlige udbudsmarked. Der sigtes på at konsolidere offentlige udbud som et nøgleelement i SMV'ernes forretningsstrategi ved at tilpasse og forbedre de støtteservices, som SMV'er tilbydes.

### EuroPROC mål for europæiske SMV'er:

- Identificere og drage fordel af de voksende forretningsmuligheder, der eksisterer i det offentlige udbudsmarked.
- Forbedre konkurrencekraften gennem SMV'ers involvering i det offentlige udbudsmarked.

### EuroPROC mål for styrende organer:

- Ændre og tilpasse styringsværktøjer for at øge SMV'ers involvering i det offentlige udbudsmarked.
- Sørge for effektive instrumenter til udryddelse af hindringer, som SMV'er støder på, når de er involveret i det offentlige udbudsmarked.



euroPROC

# AKTIVITETER

## MEDVIRKE TIL ÆNDRINGER UDOVER HELE EUROPA

EuroPROC indebærer et antal aktiviteter, som skal medvirke til at få ændret praksis hos de deltagende offentlige institutioner og SMV'er: **Tematiske seminarer/træningsworkshops/studierejser/site visits/udveksling af medarbejdere/benchmarking studier/guides for god praksis/tematiske undersøgelser/pilot aktiviteter.**



Øget deltagelse af SMV'er i det offentlige udbudsmarked vil medvirke til frigørelse og udnyttelse af SMV'ers vækst og innovations potentiale og have en positiv indvirkning på europæisk økonomi.

INTERREG IVC

# PROGRAMMET

## MEDFINANSIERET AF DEN EURO- PÆISKE REGIONALE UDVIKLINGS FOND OG IVÆRSAT AF INTERREG IVC PROGRAMMET

INTERREG IVC programmet er en del af European Territorial Cooperation Objective med baggrund i EU's strukturfonds politik for perioden 2007-2013. Målet er, gennem interregionalt samarbejde, at forbedre effektiviteten af de regionale udviklings politikker og bidrage til økonomisk modernisering samt forøgelse af konkurrenceevnen i EU.

Det overordnede mål for INTERREG IVC programmet er at forbedre effektiviteten af regionale udviklingspolitikker og styringsinstrumenter på området for innovation & videnøkonomi samt miljø og risikoforebyggelse, for at bidrage til økonomisk modernisering og forøgelse af konkurrenceevnen i EU. Dette mål nås gennem deling, udveksling og overførsel af politikker og styringserfaring, samt viden og gode eksempler.

[www.interreg4c.eu](http://www.interreg4c.eu)

[info@interreg4c.eu](mailto:info@interreg4c.eu)

+33 328 144 100



Iværksat af:

